

CENTAR ZA DEVOJKE STRATEŠKI PLAN 2019-2022



Centar za devojke, Niš

<http://www.centarzadevojke.org.rs/>



I UKRATKO

Aktivistkinje Centra za devojke su u periodu od januara do februara 2019. godine radile na Strateškom planu Centra za devojke za period od 2019. do 2022. godine.

U izradi strateškog plana učestvovala su:

Tatjana Nikolić

Silvija Mihajlović

Marija Virijević

Marta Stanojević

Proces izrade strateškog plana vodila je fasilitatorka Tatjana Obradović Tošić.

Ovim putem bi se zahvalile našim korisnicama što nam daju podstrek za dalji rad, našim volonterkama što su hrabre i odvažne, i našim donatorima bez čije podrške borba za ženska ljudska prava u Srbiji ne bi bila moguća. Posebno se zahvaljujemo OAK fondaciji i TRAG fondaciji koje su omogućile da realizujemo radionice strateškog planiranja.



2 SADRŽAJ

1	Ukratko	1
2	SADRŽAJ	2
3	O Centru za devojke	3
4	Vrednosti i principi.....	4
5	Naša ciljna grupa	5
6	trenutna i željena struktura organizacije	6
7	SWOT analiza Centra za devojke	9
8	Strateški ciljevi za period 2019 – 2022 godina	10
9	Okvirni plan za tri godine.....	0
10	Detaljni implementacioni plan za prvu godinu 2019	0

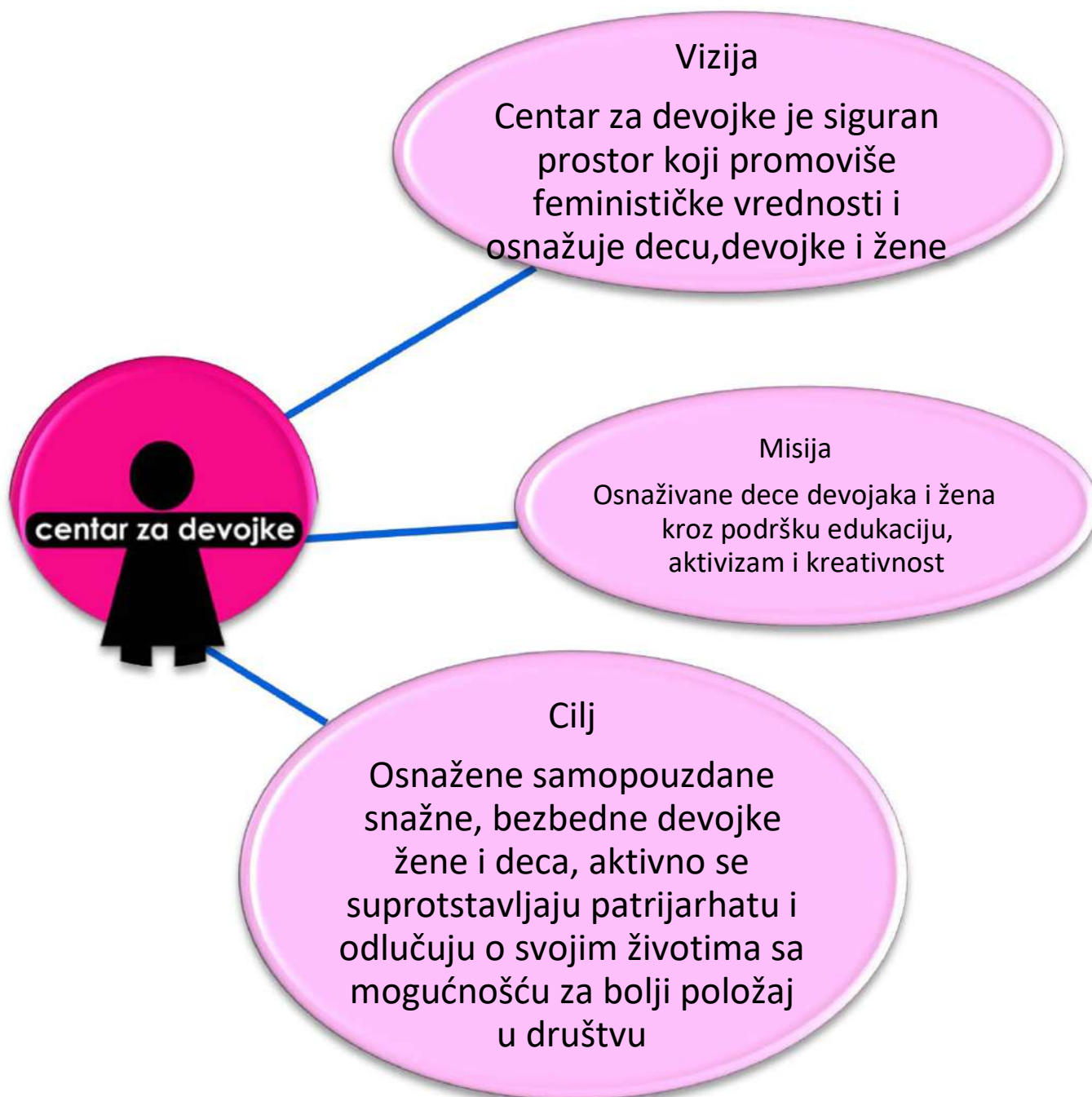


3 O CENTRU ZA DEVOJKE

“Centar za devojke” je nevladina organizacija registrovana u SUP-u kao udruženje građanki 1998. a 2011. upisana u registar Agencije za privredne registre Republike Srbije.

Osnovana je na inicijativu dve volonterke “SOS telefona za žene i decu žrtve nasilja“. Cilj je bio da se kroz edukaciju i emancipaciju mladih žena radi na unapređenju njihovog položaja u društvu.

Vizija, misija i vrednosti Centra za devojke su prikazani na sledećoj slici





4 VREDNOSTI I PRINCIPI

Borba protiv patrijarhata i svih oblika nasilja

- Podržavamo žene i pružamo im siguran prostor u kome stiču znanje, veštine i samopouzdanje i osnažene su da odlučuju o svom životu i žive život bez nasilja

Poštovanje različitosti

- Znamo da smo različite i jednako vredne i zbog toga nam nije bitno ko ste, već kako ste.

Praktikovanje feminističkih vrednosti

- Borimo se protiv patrijarhata, tako što živimo feminizam.

Briga o sebi i drugoj, osnaživanje i podrška.

- Neophodno je podsećati, nas žene, da brinemo o sebi jer nas patrijarhat uči samo da brinemo o drugima

Aktivno slušanje i nenasilna komunikacija

- Žene na taj način dobijaju pažnju, poštovanje, prostor, vrednost i poverenje, sve ono što ne dobijaju u patrijarhalnom okruženju.

Korišćenje rodno senzitivnog jezika

- Na taj način su vidljive žene i ženski rad a devojčice dobijaju model da mogu da se nađu na različitim pozicijama.



5 NAŠA CILJNA GRUPA

U naredne tri godine planiramo da proširimo ciljnu grupu, tako da smo mapirale 8 grupa sa kojima planiramo da radimo.

deca

osnovnoškolke i osnovno
školci

srednjoškolke i
srednjoškolci

studentkinje

radnice

zrele žene

devojke i žene u nasilju

političarke



6 TRENUTNA I ŽELJENA STRUKTURA ORGANIZACIJE

Centar za devojke ima svoj Savet, Skupštinu i programsko – koordinaciono telo. Savet se sastoji od pet uglednih žena: Natalija Žunić, Dragana Stojanović Krstić, Dušica Jovanović, Lucija Mitić i Jovana Jovanović. Savet je nezavisan u svom radu i ima nadzor nad drugim organima Centra za devojke. Članice Saveta ne rade za platu. Skupština se sastoji od svih članica Centra za devojke. Programsko-koordinaciono telo je izvršni organ, koji je nadležan za sprovođenje ciljeva Centra za devojke. Članovi programskog koordinacionog tela su: Tatjana Nikolić - izvršna koordinatorka, Silvija Mihajlović - koordinatorka tima za projektne predloge i odnose sa institucijama, Marta Stanojević - koordinatorka za finansije i Marija Virijević - koordinatorka za programske aktivnosti i kancelariju. U maju 2015. godine, Statut Centra je promenjen u pogledu Organizacione strukture. Centar trenutno ima 4 zaposlene i 28 sardnica/ka.



Trenutni Organogram Centra za devojke





Organogram Centra za devojke u 2022. godini





7 SWOT ANALIZA CENTRA ZA DEVOJKE

SNAGE

Iskustvo, Posvećenost i ljubav, Istrajnost, Solidarnost. Znanje talenti, Veštine, Otvorenost za nove ljude i ideje, Resurse, Saradnice/ci, Aktivistkinje. Upornost, Nismo zlopamtila. Snaga za toleranciju, Želja da pomognemo, Vidimo drugačije i imamo viziju, Hrabrost, Izlaženje iz zone komfora stalno, Podrška drugih. Iskrena komunikacija
Ideje, Novi tim.

Prijatan ambijent i energija sadržaj prostora.

MOGUĆNOSTI

Saradnja sa školama, domom zdravlja, francuskim institutom, MV, Mladen, otvaraju vrata

Veća dostupnost različitih usluga

Prisustvo svih institucija relevantnih

Veliki broj škola i fakulteta

Velika medijska zastupljenost

Proširiti uticaj na veći broj devojčica, devojaka i žena

Planine

Postojanje likovne kolonije

Zstupljenost prosjačenja u gradu

LGBT zajednica

Poziv na sardnju na projektu sa SUPom

Izgradnja dobrih odnosa sa pojedincima/kama iz institucija

Catalsit baza podataka

You tube kanal, instagram

SLABOSTI

Neemanje granica

Udaljenost od donatora

Baza podataka kontakata ljudi koji daju novac i u kojoj oblasti

Jedann stalni donator

Nemamo svoj prostor

Nemamo dovoljno novca

Nismo sve asertivne

Manjak vremena za pisanje projekata

Fali peta zaposlena osoba

PRETNJE

Neodstatak odgovarajućeg prostora

Lokalna samouprava i vlast

Nacionalisti i homofobi

Možemo da budemo ugrožene od strane drugih aktivnosti koje se sprovode u školama – školske ili vanškolske

Nerazumevanje škol da su devojkaama potrebne koje obrađujemo i način na koji ih obrađujemo

Nedostatak novca

Štrajk škola, grip, epidemija



Kroz ciljeve koje smo postavile za naredne tri godine želimo da maksimalno iskoristimo svoje SNAGE, podignemo svoje unutrašnje kapacitete kako bi eliminisali SLABOSTI, ali i da iskoristimo mogućnosti koje nam se pružaju u narednom periodu. Sve to zajedno će uticati na to da se umanju efekat definisanih PRETNJI.

8 STRATEŠKI CILJEVI ZA PERIOD 2019 – 2022 GODINA

Kao sveopšti cilj svog delovanja Centar za devojke je postavio sledeće:

Oснаžene samopouzdanе snažne, bezbedne devojke žene i deca, aktivno se suprotstavljaj patrijarhatu i odlučuju o svojim životima sa mogućnošću za bolji položaj u društvu

Da bismo ostvarile ovaj cilj, za period 2019 -2022 postavile smo 5 strateških pravaca na koje ćemo biti usmerene u ovom periodu:

STRATEŠKI PRAVCI CENTRA ZA DEVOJKE ZA PERIOD 2019 – 2022

- SP1 – Prevencija nasilja nad ženama i decom
- SP2 – direktan rad sa ženama sa iskustvom nasilja
- SP3 – Promocija feminizma kroz angažovanu umetnost
- SP4- Povećanje vidljivosti Centra za devojke
- SP5 – Jačanje unutrašnjih kapaciteta centra za devojke

Ovi strateški pravci su operacionalizovani kroz set ciljeva i akcija koje odgovaraju na pitanje šta sve možemo učiniti kako bi smo ostvarile naš sveopšti cilj i viziju koju smo postavile za naredni period.

Strateški pravac	Šta sve možemo uraditi
SP1 – Prevencija nasilja nad ženama i decom	Sprovoditi edukacije ciljne grupe o tome kako da brinu o svom zdravlju i seksualnosti Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju nasilje, reaguju u



	<p>slučajevima nasilja i zaštite decu i žene sa iskustvom nasilja</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju trgovinu ljudima, reaguju u slučajevima trgovine ljudima i zaštite žrtve trgovine ljudima</p>
SP2 – direktan rad sa ženama sa iskustvom nasilja	<p>SOS</p> <p>Individualne konsultacije</p> <p>Praćenje u institucije</p> <p>Pravna i psihološka podrška</p> <p>Uključivanje u sadržaje CZD</p>
SP3 – Promocija feminizma kroz angažovanu umetnost	<p>Relizovati feminističku likovnu koloniju</p> <p>Realizovati ART Femine festival</p> <p>Upotreba aktivističko-feminističkog pozorišta za promociju feminizma i tema koje Centar obrađuje</p>
SP4- Povećanje vidljivosti Centra za devojke	<p>Napraviti plan promocije CZD usmeren ka različitim zainteresovanim stranama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u školama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka različitim fonderima</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka institucijama</p> <p>Realiovati akcije u cilju promocije CZD u medijima i na društvenim mrežama</p>
SP5 – Jačanje unutrašnjih kapaciteta centra za devojke	<p>Napraviti plan razvoja ljudskih resursa CZD</p> <p>Razviti mrežu volonterki CZD</p> <p>Napraviti fundriisng plan CZD i realizovati mere iz plana</p> <p>Briga o sebi da bi sprečili sagorevanje</p>

9 OKVIRNI PLAN ZA TRI GODINE

Pojedine aktivnosti u okviru strateških pravaca se ponavljaju iz godine u godinu imajuću u vidu da su to regularne aktivnosti Centra za devojke.

Strateški pravac	2019 -2020	2020 -2021	2021-2022
SP1 – Prevencija nasilja nad ženama i decom	<p>Sprovoditi edukacije ciljne grupe o tome kako da brinu o svom zdravlju i seksualnosti</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju nasilje, reaguju u slučajevima nasilja i zaštite decu i žene sa iskustvom nasilja</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju trgovinu ljudima, reaguju u slučajevima trgovine ljudima i zaštite žrtve trgovine ljudima</p>	<p>Sprovoditi edukacije ciljne grupe o tome kako da brinu o svom zdravlju i seksualnosti</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju nasilje, reaguju u slučajevima nasilja i zaštite decu i žene sa iskustvom nasilja</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju trgovinu ljudima, reaguju u slučajevima trgovine ljudima i zaštite žrtve trgovine ljudima</p>	<p>Sprovoditi edukacije ciljne grupe o tome kako da brinu o svom zdravlju i seksualnosti</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju nasilje, reaguju u slučajevima nasilja i zaštite decu i žene sa iskustvom nasilja</p> <p>Realizovati programe edukacije i informisanja kroz koje će naša ciljna grupa ali institucije povećati svoja znanja o tome kako da prepoznaju trgovinu ljudima, reaguju u slučajevima trgovine ljudima i zaštite žrtve trgovine ljudima</p>
SP2 – direktan rad sa ženama sa iskustvom nasilja	<p>SOS</p> <p>Individualne konsultacije</p> <p>Praćenje u institucije</p> <p>Pravna i psihološka podrška</p> <p>Uključivanje u sadržaje CZD</p>	<p>SOS</p> <p>Individualne konsultacije</p> <p>Praćenje u institucije</p> <p>Pravna i psihološka podrška</p> <p>Uključivanje u sadržaje CZD</p>	<p>SOS</p> <p>Individualne konsultacije</p> <p>Praćenje u institucije</p> <p>Pravna i psihološka podrška</p> <p>Uključivanje u sadržaje CZD</p>



<p>SP3 – Promocija feminizma kroz angažovanu umetnost</p>	<p>Relizovati feminističku likovnu koloniju</p> <p>Realizovati ART Femine festival</p> <p>Upotreba aktivističko-feminističkog pozorišta za promociju feminizma i tema koje Centar obrađuje – stare predstave i forum teatar</p>	<p>Relizovati feminističku likovnu koloniju</p> <p>Realizovati ART Femine festival</p> <p>Upotreba aktivističko-feminističkog pozorišta za promociju feminizma i tema koje Centar obrađuje – nova predstava</p> <p>Forum teatar</p>	<p>Relizovati feminističku likovnu koloniju</p> <p>Realizovati ART Femine festival</p> <p>Upotreba aktivističko-feminističkog pozorišta za promociju feminizma i tema koje Centar obrađuje</p> <p>Forum teatar</p>
<p>SP4- Povećanje vidljivosti Centra za devojke</p>	<p>Napraviti plan promocije CZD usmeren ka različitim zainteresovanim stranama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u školama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka različitim fonderima</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka institucijama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u medijima i na društvenim mrežama</p>	<p>Napraviti plan promocije CZD usmeren ka različitim zainteresovanim stranama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u školama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka različitim fonderima</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka institucijama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u medijima i na društvenim mrežama</p>	<p>Napraviti plan promocije CZD usmeren ka različitim zainteresovanim stranama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u školama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka različitim fonderima</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD ka institucijama</p> <p>Realizovati akcije u cilju promocije CZD u medijima i na društvenim mrežama</p>
<p>SP5 – Jačanje unutrašnjih kapaciteta centra za devojke</p>	<p>Razviti mrežu volonterki CZD</p> <p>Napraviti fundriisng plan CZD i realizovati mere iz plana</p> <p>Briga o sebi da bi sprečili sagorevanje</p>	<p>Napraviti plan razvoja ljudskih resursa CZD</p> <p>Razviti mrežu volonterki CZD</p> <p>Realiazcija aktivnosti iz fudnrising plana</p> <p>Briga o sebi da bi sprečili sagorevanje</p>	<p>Razviti mrežu volonterki CZD</p> <p>Realizacija aktiv nosti iz fundrising plana</p> <p>Briga o sebi da bi sprečili sagorevanje</p>

10 DETALJNI IMPLEMENTACIONI PLAN ZA PRVU GODINU 2019

DETALJNI PLAN IMPLEMENTACIJE ZA PERIOD MART 2019 – MART 2020					
Strateški pravac	Aktivnost	Kvartal	Indikator	Budžet	Odgovorne osobe
SP2 – direktan rad sa ženama sa iskustvom nasilja	2.1. sos	I-IV	Br poziva		sve
	2.2. Individualne konsultacije	I-IV	Broj žena koje imaju individualne konsultacije		sve
	2.3. Praćenje kroz institucije	I-IV	Broj žena koje su praćene u institucije Broj institucija Broj praćenja u institucijama	Putni troškovi Osveženje Kopiranje Ukupno 600 evra	sve
	2.4. Pravna i psihološka pomoć	I-IV	Broj angažovanih osoba Broj i tip pružene pomoći	200x12 – 2400	sve
	2.5. uključivanje u rad centra	I-IV	Broj žena koje su se uključile u rad centra		Sve
SP3 – Promocija feminizma kroz angažovanu umetnost	3.1. Feministička likovna kolonija	II	Broj umetnica Broj radova Broj izložbi Broj aktivnosti koje čine prateći program	4500 oak	Marta i Marija
	3.2. Art Femine festival	II	Broj učesnica/goši Broj učesnica sugrađanki Broj volonterki Broj aktivnosti Broj voditeljki aktivnosti – govornica	5000 oak	Marta i Marija
	3.3. Aktivističko feminističko pozorište	I-IV	Broj gledalaca/teljki predstava Broj igranja predstave Broj gostovanja predstave Broj gostovanja foruma	3000 novi projekat pisati	Tanja Nikolić
	4.1. Napraviti plan promocije Centra	I	Napravljen plan promocije sa jasno definisanim kanalima, temama i ciljnim grupama		Sve



SP4- Povećanje vidljivosti Centra za devojke	4.2. Dopuniti strateški plan	I	Dopunjen strateški plan		Marija
	4.3. Realizovati aktivnosti iz plana	I-IV	Broj realizovanih aktivnosti Broj pratilaca na društvenim mrežama Reach na društvenim mrežama Engagement na društvenim mrežama		Marija
SP5 – Jačanje unutrašnjih kapaciteta centra za devojke	5.1. Razviti mrežu volonterki	I-april	Razvijen plan za volonterke Broj volonterki		Marija i Marta
	5.2. Napraviti Fundrising plan	Februar/mart	Napraviti fundrising plan Broj kontaktiranih donatara Broj poslatih prijava Broj odobrenih projekata Realizovane mere iz plana Obezbeđena sredstva predviđena planom		Sve
	5.3 Catalyst baza		Pripremljena dokumentacija za bazu Otvoren profil na bazi		Marija
	5.4. Briga o sebi		Aktivno vežbanje na nordijskom Korišćen odmor 3 puta godišnje Slobodni vikend Poklon masaža Druženje i timski izlasci Broj uspona na planinu		Tanja